



Exposição de latas gigantes de bebidas conscientiza sobre circularidade e sustentabilidade em Belém.

A iniciativa Art na Lata, patrocinada pela Novelis, reúne 15 esculturas customizadas por artistas paraenses e inspiradas em temáticas que serão debatidas durante a COP30

Belém, outubro de 2025 – A cidade de Belém se prepara para receber a exposição Art na Lata, intervenção urbana que ocorrerá durante a programação da COP30. A iniciativa apresentará 15 esculturas gigantes em formato de latas de bebidas de alumínio, customizadas por artistas paraenses de diferentes estilos e linguagens visuais.

As obras, cada uma com 1,9 metro de altura e 1 metro de diâmetro, estarão expostas na Freezone Cultural Action, espaço cultural localizado na Praça das Bandeiras. A visitação é gratuita e aberta ao público entre os dias 9 e 21 de novembro, inclusive aos sábados e domingo.

Com patrocínio da Novelis, líder mundial em laminação e reciclagem de alumínio, via Lei de Incentivo à Cultura, a mostra valoriza a lata de alumínio para bebidas como a embalagem mais reciclada do Brasil. Durante a conferência que coloca a capital paraense no centro das discussões globais sobre sustentabilidade, a exposição visa conscientizar o público sobre os impactos positivos da reciclagem e do consumo consciente.

Idealizado pela Trends, empresa do grupo Toptrends, referência em marketing cultural e projetos de arte urbana, o projeto conta com a cocuradoria da produtora cultural paraense Lana Machado e de Catherine Duvignau, CEO da Toptrends. "A Art na Lata é uma intervenção que une propósito, impacto positivo e entretenimento, reforçando o poder da arte e da reciclagem na transformação para um mundo sustentável", afirma Catherine Duvignau.

Para Lana Machado, "a escolha por artistas locais reforça a valorização da cultura paraense, levando os artistas regionais para dentro das discussões da COP30". Entre os 16 artistas, estão nomes de destaque nacional e internacional, como Moara Tupinambá, artista indígena premiada que já expôs na Bienal de Sydney (Austrália) e na Áustria; Odair Mindello, cujo trabalho integra o portfólio de uma galeria em Nova York; Geraldo Teixeira, referência nas artes visuais paraenses; Drika Chagas, que realizou residências artísticas na França e em Guadalupe; e Jorge Eiró, presente em mostras no Brasil e no exterior.

Sustentabilidade que inspira. Para a Novelis, o projeto reflete o seu compromisso com a criação de um mundo sustentável por meio da circularidade do alumínio, com destaque para a reciclagem das latas de bebidas pós-consumo, um exemplo de sucesso em nível nacional e internacional.

"A economia circular é a base do nosso modelo de negócio. Por meio da arte, criamos um chamado para que o público se conscientize sobre o impacto positivo que a reciclagem do alumínio, especialmente das latinhas de bebidas, gera para a sociedade e para o planeta, contribuindo diretamente com a descarbonização e combate às mudanças climáticas. A exposição chama a atenção para a causa e esperamos, com isso, criar um senso coletivo", afirma Aline Doro, gerente de Comunicação e Responsabilidade Social da Novelis América do Sul.

De acordo com a Recicla Latas, o Brasil reciclou 97,3% das latas de alumínio para bebidas destinadas ao consumo em 2024, colocando o país entre os líderes globais no reaproveitamento desse material pelo 16º ano consecutivo. Desse total, aproximadamente 20 bilhões de latas, provenientes do mercado nacional, foram reaproveitadas pela Novelis no mesmo período, o que representa cerca de 60% de todo o alumínio reciclado no país.

Esse desempenho reforça o papel estratégico da reciclagem na redução das emissões de carbono. O reaproveitamento do alumínio consome até 95% menos energia e emite significativamente menos gases de efeito estufa em comparação à produção primária. Além disso, a cadeia da reciclagem movimenta a economia local, gerando renda para mais de 800 mil famílias envolvidas na coleta seletiva em todo o Brasil.

Após a exibição na Freezone Cultural Action, a Art na Lata seguirá em itinerância por Belém, com nova montagem no Shopping Bosque Grão-Pará a partir de 25 de novembro, ampliando o acesso à mostra cultural e dando continuidade ao diálogo sobre a reciclagem de alumínio.

Serviço:

Exposição Art na Lata
Onde: Freezone Cultural Action - Praça da Bandeira, Belém (PA)
Quando: 9 a 21 de novembro de 2025
Horário: 8h às 22h
Entrada gratuita

Sobre a Novelis no Brasil

No Brasil, a Novelis possui atividades de laminação de alumínio em Pindamonhangaba e Santo André, ambos no estado de São Paulo. A operação local envolve cerca de 1.700 profissionais e alcançou receita da ordem de R\$ 15 bilhões no ano de 2025. Atualmente, a empresa possui capacidade de laminação de 720 mil toneladas/ano e capacidade de reciclagem de 500 mil toneladas/ano. Os investimentos atuais de R\$ 450 milhões devem ser concluídos até 2025, elevando a capacidade de laminação para 750 mil/toneladas/ano. A companhia mantém 14 centros de coleta de sucata distribuídos pelo país.

Sobre a Liga da Reciclagem

A Liga da Reciclagem, movimento idealizado pela Novelis, deseja propor uma transformação real no planeta por meio da economia circular. Tendo como foco a reciclagem do alumínio, a Liga busca o engajamento e fortalecimento dos elos da cadeia – sociedade, cooperativas de reciclagem, catadores, varejo e indústria – para criar oportunidades, impulsionar escolhas sustentáveis e impactar positivamente o mundo. Para saber mais, nos acompanhe em @ligadareciclagembr.

Sobre a Toptrends

Criada em 2004, a Toptrends nasceu com o propósito de unir cultura, causas sociais e marcas por meio de experiências que aproximam arte e público. Ao longo de 21 anos, a empresa consolidou-se como uma das principais referências em marketing cultural e arte urbana no país. Entre seus projetos, destacam-se a Mônica Parade, em parceria com a Mauricio de Sousa Produções; a Call Parade, idealizada para a Vivo; e as mostras Big Heart Parade e 17 ODS para um Mundo Melhor, atualmente em itinerância por diversas capitais brasileiras. Detentora dos direitos exclusivos da CowParade no Brasil, um dos maiores eventos de arte de rua do mundo, a Toptrends já realizou 14 edições no país, incluindo a edição da CowParade em Belém (PA), em 2016, que integrou as comemorações dos 400 anos da cidade. Na ocasião, Fafá de Belém, madrinha da mostra, coassinou uma obra com o artista Sebá Tapajós.

Mais informações

Assessoria Art na Lata
Gaby Comunicação
Renata Maciel
renata@gabycomunicacao.com.br
(91) 98279-3101 / (91)3085-9109

Exhibition of giant beverage cans raises awareness about circularity and sustainability in Belém

The Art na Lata initiative, sponsored by Novelis, brings together 15 sculptures customized by artists from Pará and inspired by themes that will be discussed during COP30

Belém, October 2025 – The city of Belém is preparing to host the Art na Lata exhibition, an urban intervention that will take place during the COP30 program. The initiative will feature 15 giant sculptures in the shape of aluminum beverage cans, customized by artists from Pará using different styles and visual languages.

The works, each 1.9 meters high and 1 meter in diameter, will be on display at Freezone Cultural Action, a cultural venue located in Praça das Bandeiras. Admission is free and open to the public between November 9 and 21, including Saturdays and Sundays.

Sponsored by Novelis, a world leader in aluminum rolling and recycling, through the Culture Incentive Law, the exhibition highlights the aluminum beverage can as the most recycled packaging in Brazil. During the conference that places the capital of Pará at the center of global discussions on sustainability, the exhibition aims to raise public awareness about the positive impacts of recycling and conscious consumption.

Conceived by Trends, a Toptrends group company and a reference in cultural marketing and urban art projects, the project is co-curated by Pará cultural producer Lana Machado and Catherine Duvignau, CEO of Toptrends. "Art na Lata is an intervention that combines purpose, positive impact, and entertainment, reinforcing the power of art and recycling in the transformation to a sustainable world," says Catherine Duvignau.

For Lana Machado, "curating local artists reinforces the appreciation of Pará culture, bringing regional artists into the COP30 discussions." Among the 16 artists are nationally and internationally renowned names, such as Moara Tupinambá, an award-winning indigenous artist who has exhibited at the Sydney Biennale (Australia) and in Austria; Odair Mindello, whose work is part of a New York gallery's portfolio; Geraldo Teixeira, a reference in the visual arts of Pará; Drika Chagas, who has held artistic residencies in France and Guadeloupe; and Jorge Eiró, who has exhibited in Brazil and abroad.

Sustainability that inspires. For Novelis, the project reflects its commitment to creating a sustainable world through the circularity of aluminum, with an emphasis on the recycling of post-consumer beverage cans, an example of success at the national and international levels.

"The circular economy is the basis of our business model. Through art, we are creating a call for the public to become aware of the positive impact that aluminum recycling, especially beverage cans, has on society and the planet, directly contributing to decarbonization and combating climate change. The exhibition draws attention to the cause and we hope to create a collective sense of awareness," says Aline Doro, Communications and Social Responsibility Manager at Novelis South America.

According to Recicla Latas, Brazil recycled 97.3% of aluminum beverage cans intended for consumption in 2024, placing the country among the global leaders in the reuse of this material for the 16th consecutive year.

Of this total, approximately 20 billion cans from the domestic market were reused by Novelis in the same period, representing about 60% of all aluminum recycled in the country.

This performance reinforces the strategic role of recycling in reducing carbon emissions. Recycling aluminum consumes up to 95% less energy and emits significantly less greenhouse gases compared to primary production. In addition, the recycling chain boosts the local economy, generating income for more than 800,000 families involved in selective collection throughout Brazil.

After its exhibition at Freezone Cultural Action, Art na Lata will continue its tour of Belém, with a new installation at Shopping Bosque Grão-Pará starting on November 25, expanding access to the cultural exhibition and continuing the dialogue on aluminum recycling.

Service:

Art na Lata Exhibition
Where: Freezone Cultural Action - Praça da Bandeira, Belém (PA)
When: November 9-21, 2025
Hours: 8 a.m. to 10 p.m.
Free admission

About Novelis in Brazil

In Brazil, Novelis has aluminum rolling operations in Pindamonhangaba and Santo André, both in the state of São Paulo. The local operation involves around 1,700 professionals and achieved revenues of around R\$ 15 billion in 2025. Currently, the company has a rolling capacity of 720,000 tons/year and a recycling capacity of 500,000 tons/year. Current investments of R\$ 450 million are expected to be completed by 2025, increasing rolling capacity to 750,000 tons/year. The company maintains 14 scrap collection centers distributed throughout the country.

About the Recycling League

The Recycling League (Liga da Reciclagem), a movement conceived by Novelis, aims to bring about real change on the planet through the circular economy. Focusing on aluminum recycling, the League seeks to engage and strengthen the links in the chain—society, recycling cooperatives, waste pickers, retailers, and industry—to create opportunities, drive sustainable choices, and positively impact the world. To learn more, follow us at @ligadareciclagembr.

About Toptrends

Created in 2004, Toptrends was established with the goal of combining culture, social causes, and brands through experiences that bring art closer to the public. Over the course of 21 years, the company has established itself as one of the leading references in cultural marketing and urban art in the country. Among its projects, the following stand out: Mônica Parade, in partnership with Mauricio de Sousa Produções; Call Parade, created for Vivo; and the Exhibitions Big Heart Parade and 17 SDGs for a Better World, currently touring several Brazilian capitals. Holders of the exclusive rights to CowParade in Brazil, one of the largest street art events in the world, Toptrends has already held 14 editions in the country, including the 2016 edition of CowParade in Belém (PA), which was part of the city's 400th anniversary celebrations. On that occasion, Fafá de Belém, patron of the exhibition, co-signed a work with artist Sebá Tapajós.